

## Voir et signaler la désinformation sur les médias sociaux

Lorsqu'ils ont été interrogés au sujet de leur exposition à la désinformation au cours du dernier mois, 58 % des répondants en 2019 et 70 % en 2021 ont déclaré avoir vu de la désinformation sur les médias sociaux.

Dans les quatre pays, 86 % des répondants ont déclaré avoir connaissance d'au moins l'un de ces faux reportages.

Dans les quatre pays, 18 % des répondants ont déclaré avoir partagé de la désinformation sur les médias sociaux.

Dans tous les pays, 62 % des répondants étaient principalement conscients du faux reportage selon lequel « la fraude électorale était très répandue durant la dernière élection américaine ».

La comparaison des données des enquêtes de 2019 et de 2021 montre que les différences liées au niveau d'éducation concernant l'exposition à la désinformation sur les médias sociaux sont à la baisse.

En moyenne, les répondants ont évalué la désinformation sur Facebook comme étant un problème « moyennement » grave.

Les différences liées à l'idéologie politique concernant l'exposition à la désinformation ont diminué entre 2019 et 2021; les répondants au centre de l'échelle idéologique sont les moins susceptibles d'être exposés à de la désinformation sur les médias sociaux.

Parmi les répondants ayant signalé avoir rencontré de la désinformation, 52 % ont déclaré avoir vérifié l'exactitude de ces informations avec d'autres sources.